



Bi Article réservé à nos abonnés Premium

[EXCLUSIF] Artbridge, la naissance d'un nouvel acteur de l'investissement

Actualités > Bureau

Publié le 12/01/2021 à 10:00

🕒 Lecture 1 min



Alain Lellouche et **Jonathan Lellouche** annoncent la création d'**Artbridge Investments**, un opérateur immobilier indépendant qui entreprend en fonds propres avec son actionnaire de référence FAL (Financière Alain Lellouche) et/ou en partenariat avec des acteurs internationaux (family offices, fonds d'investissement...).

La stratégie d'investissement d'Artbridge s'articule autour d'opportunités de (re)valorisation, de promotion et de gestion patrimoniale. Les actifs cibles d'Artbridge sont des immeubles ou des terrains situés au cœur de centres urbains dominants, à fort potentiel de repositionnement, de restructuration ou de développement, dans l'optique de réinventer ou de révéler de nouvelles potentialités foncières. L'opérateur se positionne principalement sur des opérations jusqu'à une centaine de millions d'euros de valeur d'achat.

« Le lancement d'Artbridge formalise l'évolution de notre business model, entamée fin 2019, vers un positionnement d'investisseur opérateur possédant l'avantage de s'appuyer sur un capital familial et stable à travers notre holding patrimoniale FAL. Notre investissement capitalistique substantiel dans chaque projet, dont la gestion opérationnelle sera confiée à l'équipe de professionnels d'Artbridge, épaulée par nos conseils juridiques, financiers et techniques, contribuera à assurer l'alignement d'intérêts avec ceux de nos partenaires en capital. Avec Artbridge, nous avons l'ambition de créer une marque multi-plateforme dont le déploiement s'étend à la fois sur les classes d'actifs sur lesquelles nous sommes historiquement présents, comme le résidentiel, et sur celles sur lesquelles nous nous développons en priorité, comme l'hôtellerie et le bureau. Nous sommes convaincus que l'évolution des usages et des modes de consommation de l'immobilier, soutenue par les innovations technologiques, continuera à favoriser les marques fortes, capables de concevoir et donner naissance à des lieux mixtes de vie, de travail et d'échange », soulignent les cofondateurs et dirigeants d'Artbridge Investments.